

ウォルマートの水産物に関する方針

第1項：ウォルマートにおける持続可能な商品 - お客様への約束

お客様は、ウォルマートが、人や地球のために持続可能な方法で、手ごろな価格の商品を継続的に調達・提供すると信頼しています。このお客様の信頼に応えるため、ウォルマートは、販売する商品の持続可能性の向上を目指し、サプライチェーン全体を通じて、私たちのパートナーと協働します。その取組みの中で、質の良い商品を毎日低価格で提供し、また、お客様が、より容易に自らの意思で商品を選択することができるよう、明確かつ正確な原材料および商品についての情報を提供します。

第2項：持続可能な水産物

過去 50 年にわたり、水産物の需要は 5 倍に拡大しています。世界中で行われている漁業のおよそ 75 パーセントが持続可能なレベルを超えた操業になっていると考えられる一方、魚は世界中の約 10 億人の人々の主なタンパク源となっており、また 2 億人の人々が、日々の主な収入源として漁業に依存しています。

第3項：ウォルマートの見解

ウォルマートは、人々が必要な情報を提供し、彼らの選択をより容易にすることを、高い目標として掲げています。毎年、何億人ものお客様にサービスを提供するウォルマートは、サプライヤーに対し、低価格を維持しながら、より持続可能な方法で生産された商品を探求しているお客様の代弁者としての役割を担っています。お客様に、より手ごろな価格で、かつ安全・安心な食品を提供するために、ウォルマートは日常必需品のうち、主要 20 品目について、持続可能な調達を強化・拡大していくことを約束しています。

ウォルマートは、持続可能な漁業を推進し、社会的責任を果たしながら、最高レベルの安全・安心を追求することに尽力している水産物のサプライヤーとの関係に、高い価値を認めています。水産物は世界中の人々にとって重要なタンパク源、栄養源であり、そして収入源です。そのため、私たちは、安全でより購入しやすく、そして世界中のコミュニティにも、自然環境にも、マイナスの影響を与えない持続可能な水産物を、お客様のためにつけることを高い目標として掲げています。私たちの最終目標は、水産物のサプライチェーンに、透明性を持たせ、継続的な改善を通して、現在、そして未来にわたってお客様との間に信頼を築くことです。

ウォルマートは、世界中における、生物の種、水産業そして生態系が健全な状態であることは、地球環境にとって良いことであり、今日そして未来の人々にとって重要だと考えています。より持続可能な調達を目指して、調達先である漁業者の管理状況をトラッキングできるように、サプライヤーおよびパートナーと協力して作業を進めています。

ウォルマートは、また、そのサプライチェーンに関わる水産業従事者、ひいては業界全体の従事者を大事に考えており、倫理観に基づいた採用活動や、労働者の処遇に対して、高い関心を持っています。これは非常に複雑な課題ですが、ウォルマートは、多数のステークホルダー、NGO または民間企業を巻き込み、解決策を探る取組みに積極的に関与しています。

第4項：サプライヤーへの要望事項

鮮魚および冷凍水産物

グローバルな小売環境における、価格、入手可能性、品質、顧客ニーズ、各国の法規制などの状況を鑑みた上で、ウォルマートは 2025 年までに、ウォルマート US、サムズクラブ、英国アズダ、カナダ、ブラジル、メキシコそして中米の各市場において、すべての鮮魚・冷凍、養殖・天然の水産物のサプライヤーが、下記の通り調達することを求めます：

- MSC（海洋管理協議会）、BAP（ベスト水産養殖業務）、または FAO（国連食糧農業機構）のガイドラインに準拠し、また GSSI（持続可能な水産物普及のための国際パートナーシップ）が承認している、第三者によって持続可能であると認証された漁業者からの調達であること。養殖水産物のサプライヤーには、加工施設、養殖場、孵化場、飼料工場を含むサプライチェーンのすべての生産と調達工程において、持続可能であることを確実なものにすることを期待しています

または

- 上記の認証取得に向けて積極的に取組みを進めている、あるいは、明確に定義された高い目標、具体的計測手法および期限付きの達成目標を伴った FIP（漁業改善プロジェクト）、AIP（養殖漁業改善プロジェクト）を実施している漁業者の商品を調達すること

ツナ缶

グローバルな小売環境における、価格、入手可能性、品質、お客様のニーズや各国市場における規制環境などを鑑みた上で、ウォルマート US、サムズクラブ、カナダにおいては、

2025年までに、すべてのライト・ツナ、ホワイト・ツナの缶詰商品のサプライヤーは、以下の条件を満たした漁業者のみから調達することが求められます。

- マグロ類の地域漁業管理機関（RFMO）と提携して導入した施策を含む、国際的なシーフード・サステナビリティ財団（ISSF）による持続可能性の保全のための対策に沿っている事業者、またはISSFの漁業事業者登録制度であるプロアクティブ・ヴェッスル・レジスター（PVR）に登録した漁船から購入すること
- 持続可能性に関わる第三者認証として、MSC、またはFAOのガイドラインに沿って、GSSIに同様に認定されたプログラムの認証を取得したもの。また、CoC（加工・流通過程の管理）を通じて検証できる形で、より良い管理（一本釣り、素群れ操業など）の基で漁業活動を行うサプライヤーから調達すること

または

- 認証取得に向けた積極的な取組みを推進している、あるいは、明確に定義された高い目標、具体的計測手法および期限付きの達成目標を伴ったFIPを実施している漁業者の商品を調達すること
- 各国のお客様の趣向や小売基準などを考慮した上で、ウォルマートは、一部のマーケットにおいてはお客様に対して商品の「漁獲方法」についても選択肢を提供します
- ウォルマートUS、およびサムズクラブでは、FAD（人口集魚装置）を使用せずに漁獲された原料から製造された（FADフリー）ツナ缶をお客様の選択肢として提供します
- ウォルマート・カナダでは、2021年末までに、MSC認証済みまたはFADフリーのツナをプライベートブランドの品揃えに加えます
- アズダでは、自社ブランドのツナ缶およびツナ・サンドイッチは、すべて一本釣りまたはFADフリーで漁獲されたツナを原料にして製造されたものを調達します。詳細はアズダの[サステナブル・シーフード・ポリシー](#)に記載されています

第5項：責任ある調達

ウォルマートの「持続可能な水産物の取組み」には、取扱う商品に関連する養殖業、漁業、商品製造に従事する人々の尊厳を守ることも含まれています。そのため、全世界のウォルマートのサプライヤー（水産物のサプライヤーを含む）は、ウォルマートの「サプライヤー基準」、および「責任ある調達プログラム」に準拠することを求められています。ウォルマートの「サプライヤー基準」においては、各サプライヤーおよびその施設での、従業員に対する倫理的扱い、職場環境の安全確保、環境への責任、そして適切なビジネス慣行についてのウォルマートの期待値を設定しています。この基準は、漁船、孵化場、飼料工場、養殖場、そして最終加工施設を含むサプライチェーン全体を通じて適用されます。ウ

ウォルマートはサプライヤーに対し、透明性を求め、基準の遵守を確認するための監査または査察を全施設において、ウォルマートの求めに応じて、いつでも受け入れること、継続的な改善を実施することを求めています。またサプライヤーは、ウォルマートが業界において主導/支援している、水産物サプライチェーンからの責任ある調達に関わる取組みに参画し、さらなる改善を進めていくことを奨励されています。ウォルマートの「責任ある調達プログラム」における期待値や、他ステークホルダーとの共同の取組みなどについては、[ウォルマート・コーポレートサイト](#)において開示しています。

¹FAO Guidelines for the Ecolabelling of Fish and Fishery Products from Marine Capture Fisheries. Revision (2009)

FAO Guidelines for the Ecolabelling of Fish and Fishery Products from Inland Capture Fisheries (2011)

FAO Technical guidelines on aquaculture Certification (2011)

最終更新日時:2017年2月17日